

via Michele Titone, 61
90129 Palermo

☎ tel. 320.41.33.764
✉ direzione@piuaudience.com
www.festivalenergicalter-native.org, www.piuaudience.com

Dario Ferrante

Esperienze di lavoro

1/05 – presente +Audience, servizi di promozione e marketing Roma, Italia
Managing Director

Ho fondato una società di consulenza marketing e promozione per le imprese dello spettacolo. Ho curato le campagne sponsorship e fundraising di festival, teatri, compagnie ed enti pubblici.

9/04 – 5/05 Museo Aperto Napoli (MAN) Napoli, Italia
Consulente per la promozione

Ho coordinato le attività di marketing e promozione per il centro di servizi culturali e museali MAN. Ho curato la partecipazione del centro a fiere ed eventi del settore turistico a livello internazionale.

3/03 – 8/04 Trianon – il teatro della canzone napoletana Napoli, Italia
Responsabile marketing

Ho rivestito la carica di responsabile marketing del Trianon, storico teatro nel centro di Napoli. In particolare, ho seguito il marketing turistico del teatro, ho partecipato e organizzato gli eventi del teatro all'interno delle principali fiere per la promozione all'estero

9/00 – 2/01 Cunningham Racing Inc. El Segundo, CA USA
Office Manager - Contabile

Ho lavorato per una compagnia americana che gestiva il team ufficiale Epon nella Indy Racing League. Ho lavorato come office manager, occupandomi anche della contabilità.

1/00 – 8/00 Personal Creations Inc. Marina Del Rey, CA USA
Office Manager

Ho lavorato per una compagnia americana che disegna luci e proiezioni per parchi tematici, concerti, teatro e danza. Ho lavorato come office manager e web master.

Educazione

2001 – 2002 MBA in Cultural Management Edimburgo, Regno Unito
Ho conseguito il Master in Gestione delle Imprese Culturali presso la Queen Margaret University di Edimburgo.

1992 – 1998 Laurea in Economia e Commercio Palermo, Italia
Conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo con una tesi dal titolo: "Tunisia: scheda paese".

Corsi, seminari e pubblicazioni

18/03/07 Fundraising e sponsorship per i progetti culturali Roma Italia
Ho tenuto una lezione di marketing e fundraising per i dipendenti dell'**ETI** nell'ambito di un corso di aggiornamento per operatori del settore culturale.

16/06/05 MAN e Trianon, la creazione di eventi culturali per il turismo Roma, Italia
Ho tenuto una lezione di marketing culturale e museale nell'ambito del "progetto di formazione per esperti in organizzazione di eventi nel settore turistico" presso il **Link Campus dell'University of Malta** a Roma presentando i progetti del Museo Aperto Napoli e del teatro Trianon.

12/04/05 MAN, un museo diffuso al servizio della cultura Catania, Italia
Ho partecipato in qualità di relatore al convegno internazionale di marketing culturale e

museale “**CulturMed 2005**” a Catania, presentando il progetto del Museo Aperto Napoli.

28/01/05 Pianificazione strategica di marketing nei teatri Torino, Italia
Ho tenuto una lezione di marketing teatrale presso la **fondazione Fitzcarraldo di Torino** nell’ambito del “Corso di perfezionamento per responsabili di progetti culturali” organizzato da fondazione Fitzcarraldo e **Università di Salisburgo**.

5 – 6/02/02 Strategic and Operational Marketing Planning for Arts Organisations
Ho partecipato al workshop organizzato presso il **Gateway Theatre di Edimburgo** sulla pianificazione strategica e operativa di marketing per le imprese culturali. Tenuto da Roy Campbell, esperto e consulente di arts marketing.

14/11/2001 Managing Festivals and Cultural Events Glasgow, Regno Unito
Ho partecipato al workshop organizzato presso il **Pipe Centre di Glasgow**. Tenuto da Chris Grady, C.E.O. del Festival Theatre di Edimburgo, uno dei teatri più importanti del Regno Unito.

Publicazioni

Marzo 2005 Il piano di promozione del Museo Aperto Napoli (MAN). Un museo diffuso servizio della cultura

Articolo pubblicato on line su www.fizz.it.

Settembre 2004 Trianon - il teatro della canzone napoletana: strategie di marketing per un giovane teatro

Articolo pubblicato on line su www.fizz.it.

Aprile 2004 Attrarre e gestire i volontari? Questione di marketing culturale

Articolo sulla gestione e formazione dei volontari nelle organizzazioni culturali pubblicato on line su www.fizz.it.

Gennaio 2004 Promuovere new jazz: l’esperienza dell’Edinburgh Jazz and Blues Festival
Ricerca di mercato pubblicata su www.fizz.it.

Lingue Straniere

Ottima conoscenza scritta e parlata della lingua inglese (fluente).

Conoscenze Informatiche

Windows 98/2000/ME/XP e MAC OS 9.x/OSX; Applicazioni Office: Word, Excel, Power Point, Outlook; Adobe Photoshop, Quark X-Press, Macromedia Dreamweaver, familiarità con DTP, Internet e digital imaging.

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali (L. 675/96).